



C: PTC
OPERATOR

ВВЕДЕНИЕ

Паспорт стандартов, или иначе — гайдлайн — является руководством по категориям носителей фирменного стиля, их использованию и созданию новых на основе заложенных констант.

В физическом воплощении — это книга стандартов, приложением к которой является диск с электронными версиями исходных файлов.

Соблюдение правил по формированию визуального образа бренда будет способствовать узнаванию бренда и увеличению лояльности аудитории.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ЛОГОТИП

Цветовая гамма	5
Структура линейных привязок	6
Охранное поле	7
Минимальный размер	8
Допустимые версии	10
Недопустимые версии	12

II. ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Цветовая гамма	16
Фирменные шрифты	18
Системные шрифты	20
Фирменный декорэлемент	22

III. НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Фирменный бланк	26
Визитка	28
Папка	30
Конверт	32
Бумажные пакеты	34
Блокнот	36
Брошюра	38
Бейдж	40

ЛОГОТИП

Основной элемент логотипа
прообраз “электровоза”
который движется
в правую сторону



Груз

Элементы, которые дают
эффект быстрого движения

ЦВЕТОВАЯ ГАММА

Соотношение цветов на типовом макете.

Всегда подбирать цвета по Pantone.

Для полиграфии цвета CMYK должны максимально подходить к цвету в Pantone. Поэтому разрешается небольшая настройка значений CMYK.



#F36C24

R	G	B
243	108	36

C	M	Y	K
0	72	98	0

#231F20

R	G	B
35	31	32

C	M	Y	K
0	0	0	100

СТРУКТУРА ЛИНЕЙНЫХ ПРИВЯЗОК ЛОГОТИПА



- Запрещается каким-либо образом исказить графическую или текстовую часть логотипа,
- пытаться воссоздать их в том или ином виде. Используйте только официально подтвержденный и одобренный логотип.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

При размещении логотипа на информационных, рекламных или любых других носителях необходимо следить за свободным пространством вокруг логотипа, него не попадали посторонние элементы. Чтобы логотип хорошо смотрелся, достаточно охранного поля, равного высоте двум Р.

X



Минимальное свободное поле равно половине диаметра окружности идентификатора.

- Если расстояние от краёв логотипа больше либо равно высоте этой величине, то условие минимальных отступов соблюдено.

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР



При воспроизведении логотипа на носителях малого формата — ручки, карандаши, к примеру — необходимо помнить о правиле минимального размера, которое регламентирует формат логотипа с максимальной читабельностью всех частей логотипа на минимально возможном формате.

- Читабельность логотипа с шрифтовой подписью теряется при ширине менее 25 мм, поэтому использование логотипа меньшей ширины недопустимо!

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР



При нанесении логотипа на носители малого формата, вроде ручек или карандашей, рекомендуется использовать логотип в размере не менее 20 мм.

- Читательность логотипа с шрифтовой подписью теряется при ширине менее 18 мм, поэтому использование логотипа меньшей ширины недопустимо!

ДОПУСТИМЫЕ ВЕРСИИ



- Логотип
- Элементы фир.стиля
- Носители фир.стиля

ДОПУСТИМЫЕ ВЕРСИИ



Если фон под логотипом тёмный или неконтрастный по отношению к графическим частям логотипа, используется полностью белая версия.

НЕДОПУСТИМЫЕ ВЕРСИИ



Запрещается нарушать пропорции между графическим элементами



Запрещается растягивать или искажать логотип



Запрещается менять цвета или использовать градиенты в логотипе



Запрещается нарушать пропорции между графическим элементами



Запрещается редактировать толщину графических элементов



Запрещается поворачивать
менять форму логотипа



Запрещается использовать логотип в цветных инверсиях **кроме белого**



Запрещается менять шрифты в логотипе



Запрещается убирать или отделять графические элементы а так же добавлять тень

НЕДОПУСТИМЫЕ ВЕРСИИ



Запрещается использовать логотип в монохроме в любом цвете



Запрещается использовать в логотипе тень



Запрещается удалять графические элементы



Запрещается использовать разноцветные плашки!

В сложных фонах логотип должен сопровождаться с цветной плашкой согласно брендбуку

Прозрачность цветной плашки 88%

Полная информация на 11 странице

PTC
OPERATOR

Zhanat Yessenov
General director

18, Turan str
Astana, Kazakhstan
010000

+7 (7172) 277 252
+7 (702) 123 48 10
zh.yessenov@ptc-holding.kz

PTC
OPERATOR

PTC
OPERATOR

Zhanat Yessenov
General director

+7 (7172) 277 252
+7 (702) 123 48 10
zh.yessenov@ptc-holding.kz

PTC
OPERATOR

Zhanat Yessenov
General director

+7 (7172) 277 252
+7 (702) 123 48 10
zh.yessenov@ptc-holding.kz

18, Turan str
Astana, Kazakhstan
010000

str
nstan
0000

C
TOR

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ЦВЕТОВАЯ ГАММА

№ 1

#F36C24

R	G	B	
243	108	36	
C	M	Y	K
0	72	98	0

Базовый цвет компании РТС Оператор – оранжевый №1.

- Цвета №2, №3, используются применительно во всей сопутствующей им продукции, носителях и макетах как дополнительные цвета.

№ 2

#095153

R	G	B
9	81	83

C	M	Y	K
91	50	58	35

№ 3

#231F20

R	G	B
35	31	32

C	M	Y	K
0	0	0	100

- Дополнительные цвета №2*, №3* используются как основные и как в декоративных элементах.

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Gotham Kz

Gotham kz Book

Аа Әә Бб Вв Гг Ғғ Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Ққ Лл Мм Нн Ңң Оо Өө Пп Рр Сс Тт
Ұұ Уу Үү Фф Хх Цц Шш Щщ Ъъ Ыы Іі
Ьь Ээ Юю Яя
0123456789 #@\$%^&*()_+'”|

Gotham kz Medium

Аа Әә Бб Вв Гг Ғғ Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Ққ Лл Мм Нн Ңң Оо Өө Пп Рр Сс Тт
Ұұ Уу Үү Фф Хх Цц Шш Щщ Ъъ Ыы Іі
Ьь Ээ Юю Яя
0123456789 #@\$%^&*()_+'”|

Gotham kz Medium

**Аа Әә Бб Вв Гг Ғғ Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Ққ Лл Мм Нн Ңң Оо Өө Пп Рр Сс Тт
Ұұ Уу Үү Фф Хх Цц Шш Щщ Ъъ Ыы Іі
Ьь Ээ Юю Яя
0123456789 #@\$%^&*()_+'”|**

Фирменная гарнитура компании – Gotham KZ. используется во всех фирменных носителях и макетах. Жирное (bold) и среднее (medium) начертания используются в заголовках и акцентных местах основного текста.

Circe

Circe regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0123456789 #@\$%^&*()_+'”|

Circe regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0123456789 #@\$%^&*()_+'”|

Gotham kz Medium

Аа Әә Бб Вв Гг Ғғ Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Ққ Лл Мм Нн Ңң Оо Өө Пп Рр Сс Тт
Ұұ Уу Үү Фф Хх Цц Шш Щщ Ъъ Ыы Іі
Ьь Ээ Юю Яя
0123456789 #@\$%^&*()_+'”|

Данный шрифт используется как дополнительный шрифт для всех фирменных носителей и макетах.

СИСТЕМНЫЕ ШРИФТЫ

Tahoma

Tahoma regular

Аа Ээ Бб Вв Гг Ff Дд Ee Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Ққ Лл Мм Нн Ңң Оо Өө Пп Рр Сс
Тт Уу Үү Ұұ Фф Хх Цц Шш Щщ Ъъ
Ыы Іі Ьь Ээ Юю Яя
0123456789 #@\$%^&*()_+'''|

Tahoma Bold

**Аа Ээ Бб Вв Гг Ff Дд Ee Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Ққ Лл Мм Нн Ңң Оо Өө Пп Рр Сс
Тт Уу Үү Ұұ Фф Хх Цц Шш Щщ Ъъ
Ыы Іі Ьь Ээ Юю Яя
0123456789 #@\$%^&*()_+'''|**

В случае невозможности установки фир-
менных шрифтов, системной гарнитурой
(Windows), допустимой к использованию, является Tahoma.

Также системные шрифты уместны в носителях, передаваемых сторонним компаниям или
иным лицам, заведомо не имеющих фирменной гарнитуры Gotham Kz или Circe,
установленной в их системе. это могут быть презентации и бланки Microsoft Office или
иные документы.

ОБЩИЕ ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ШРИФТОВ

Блоки наборного текста должны разбиваться на смысловые абзацы. Также, для повышения удобочитаемости, широкие колонки текста бьются на 2 колонки и более.

Расстояние между заголовком и наборным текстом должно быть больше либо равно высоте символа текста заголовка.

Тексту нужен «воздух». Необходимо следить, чтобы вокруг текста было адекватное количество пространства (зависит от модульной сетки носителя или макета). Минимальное расстояние от заголовка до края макета или другого информационного блока должно быть больше либо равно высоте символа заголовка.



ЗАГОЛОВОК В ДВЕ СТРОКИ

Равным образом постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности требуют от нас анализа форм развития. С другой стороны постоянный количественный рост и сфера нашей активности играет важную роль в формировании позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Идейные соображения высшего порядка, а также укрепление и развитие структуры влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития.

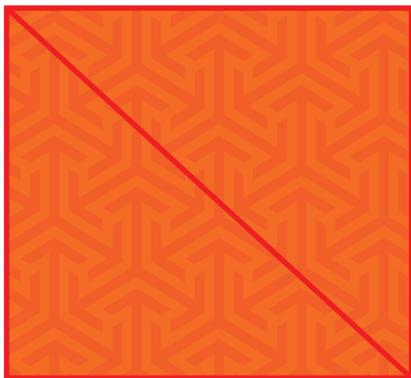
ФИРМЕННЫЙ ДЕКОРЭЛЕМЕНТ



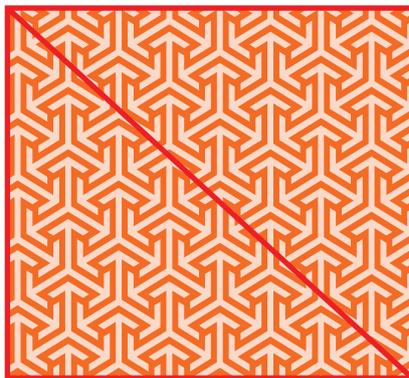
Декор используется в качестве подложки к фирменным цветам компании



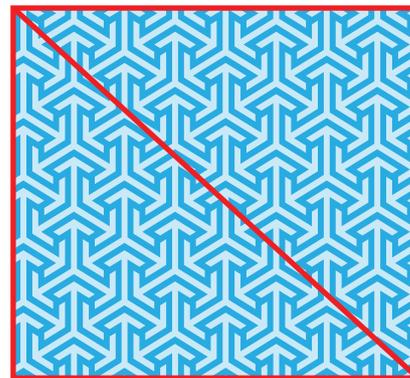
НЕДОПУСТИМЫЕ ВЕРСИИ



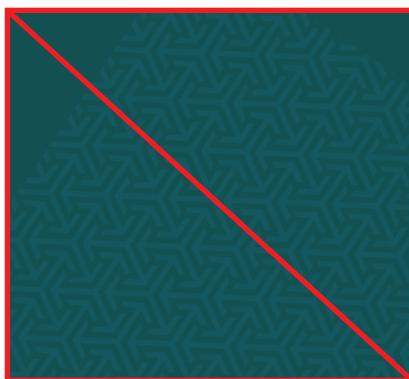
Запрещается увеличивать до максимум декорэлемент



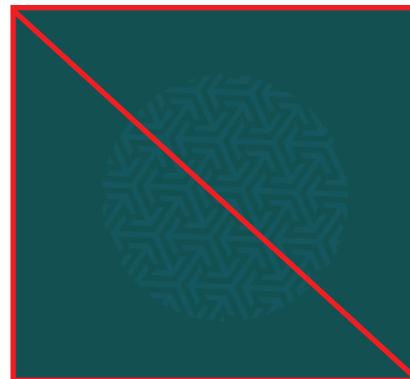
Запрещается менять цвета декорэлемента а так же ставить прозрачность на 100%



Запрещается менять цвета декорэлемента а так же ставить прозрачность на 100%



Запрещается искажать декорэлемент



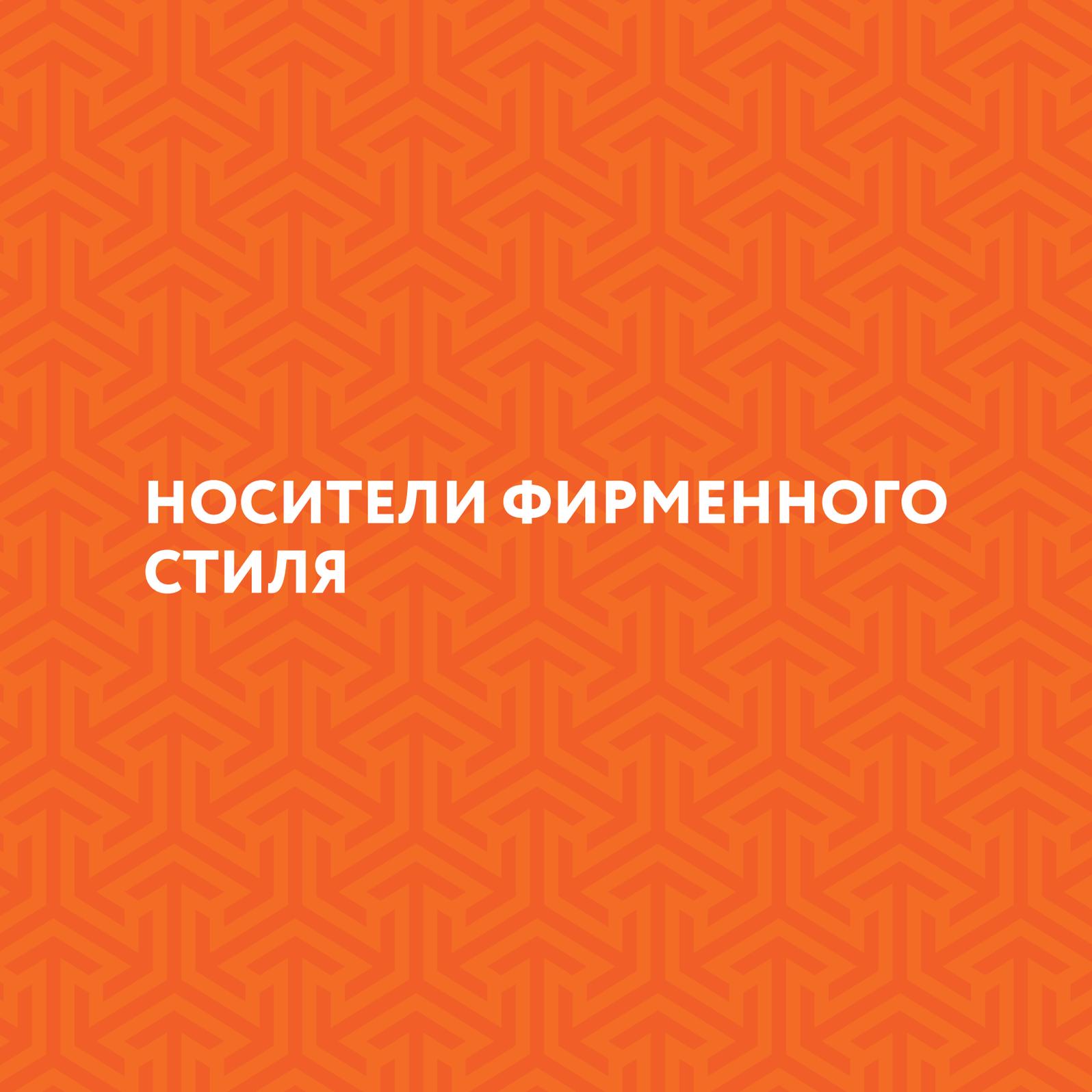
Запрещается использовать декорэлемент в округленном или в треугольном виде



G: PTC
OPERATOR

PTC
OPERATOR

Наб.
дом 12, 3
+7 499 391 17 57



НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- Логотип
- Элементы фир.стиля
- Носители фир.стиля

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

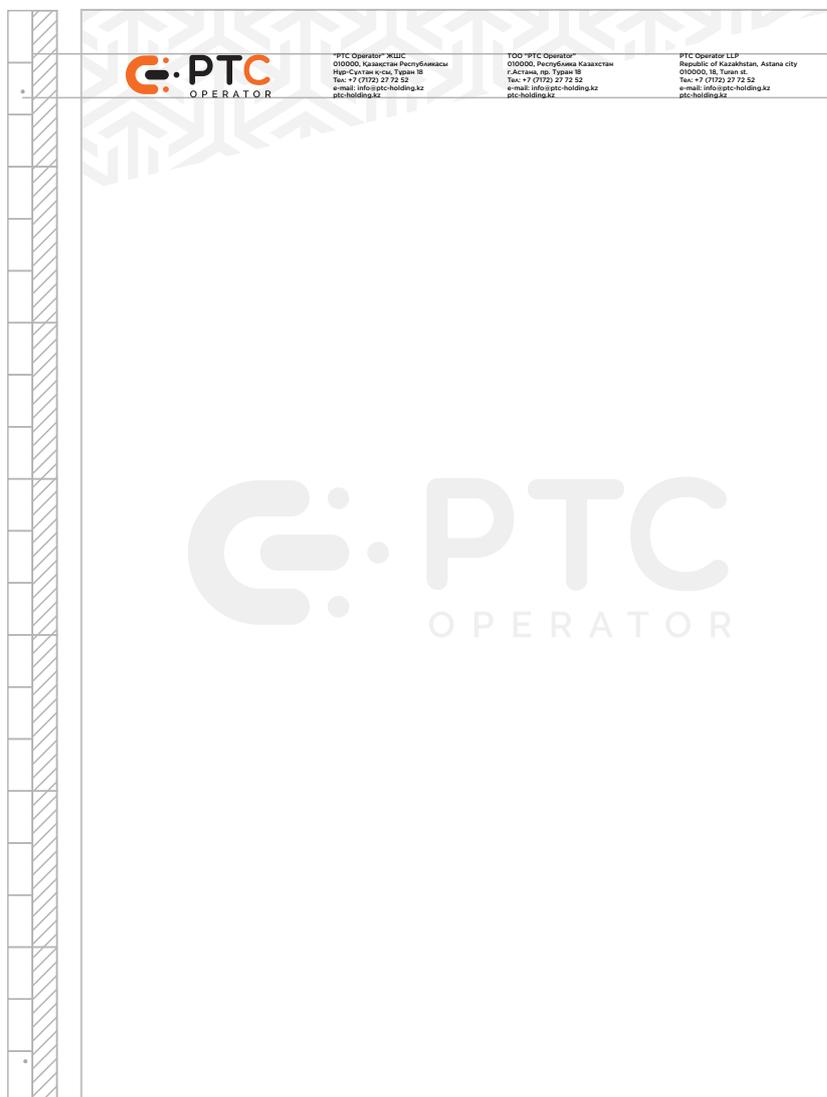
A4

Бумага: калатэк 130 грамм

односторонняя печать

4+0

1) Gotham Medium
размер шрифта: 5pt



• Логотип

• Элементы фир.стиля

• Носители фир.стиля



- Логотип
- Элементы фир.стиля
- Носители фир.стиля

ВИЗИТКА

Размер: 85x55 мм

Бумага: тачкавер
двухсторонняя печать
4+4



• Логотип

• Элементы фир.стиля

• Носители фир.стиля



Zhanat Yessenov
General director

18, Turan str
Astana, Kazakhstan
010000

+7 (7172) 277 252
+7 (702) 123 48 10
zh.yessenov@ptc-holding.kz



Zhanat Yessenov
General director

18, Turan str
Astana, Kazakhstan
010000

+7 (7172) 277 252
+7 (702) 123 48 10
zh.yessenov@ptc-holding.kz



Zhanat Yessenov
General director

18, Turan str
Astana, Kazakhstan
010000

+7 (7172) 277 252
+7 (702) 123 48 10
zh.yessenov@ptc-holding.kz

18, Turan str
Astana, Kazakhstan
010000



Zhanat Yessenov
General director



Zhanat Yessenov
General director

18, Turan str
Astana, Kazakhstan
010000



Zhanat Yessenov
General director

- Логотип
- Элементы фир.стиля
- Носители фир.стиля

ПАПКА

Размер: 220x310 мм

Бумага: 300 грамм

Матовая ламинация

односторонняя печать

4+0



- Логотип
- Элементы фир.стиля
- Носители фир.стиля



КОНВЕРТ

Размер: 220x110 мм

Евроформат
4+0



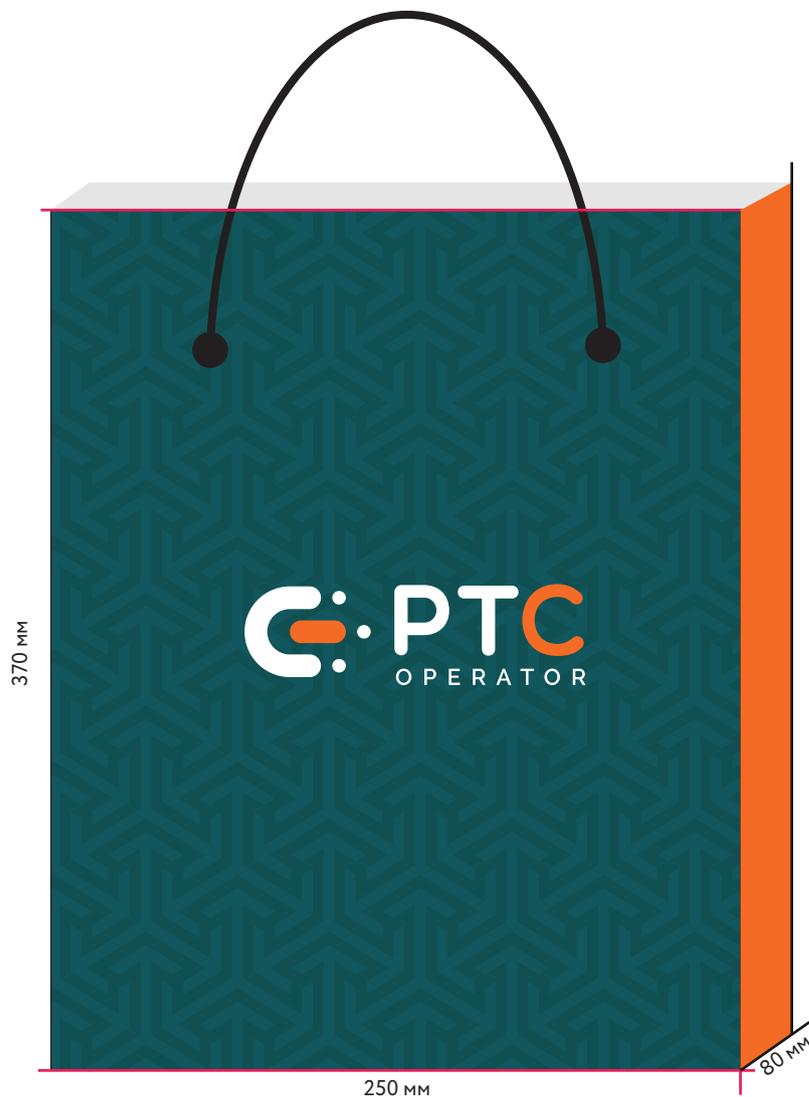
- Логотип
- Элементы фир.стиля
- Носители фир.стиля


The Republic of Kazakhstan
Astana, str. Turan 18
info@ptc-holding.kz
www.ptc-holding.kz

- Логотип
- Элементы фир.стиля
- Носители фир.стиля

БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ

Бумага: 300 грамм
Матовая ламинация
односторонняя печать
4+0



- Логотип
- Элементы фир.стиля
- Носители фир.стиля



БЛОКНОТ

Размер: А4

Обложка: 300 грамм

Матовая ламинация

односторонняя печать

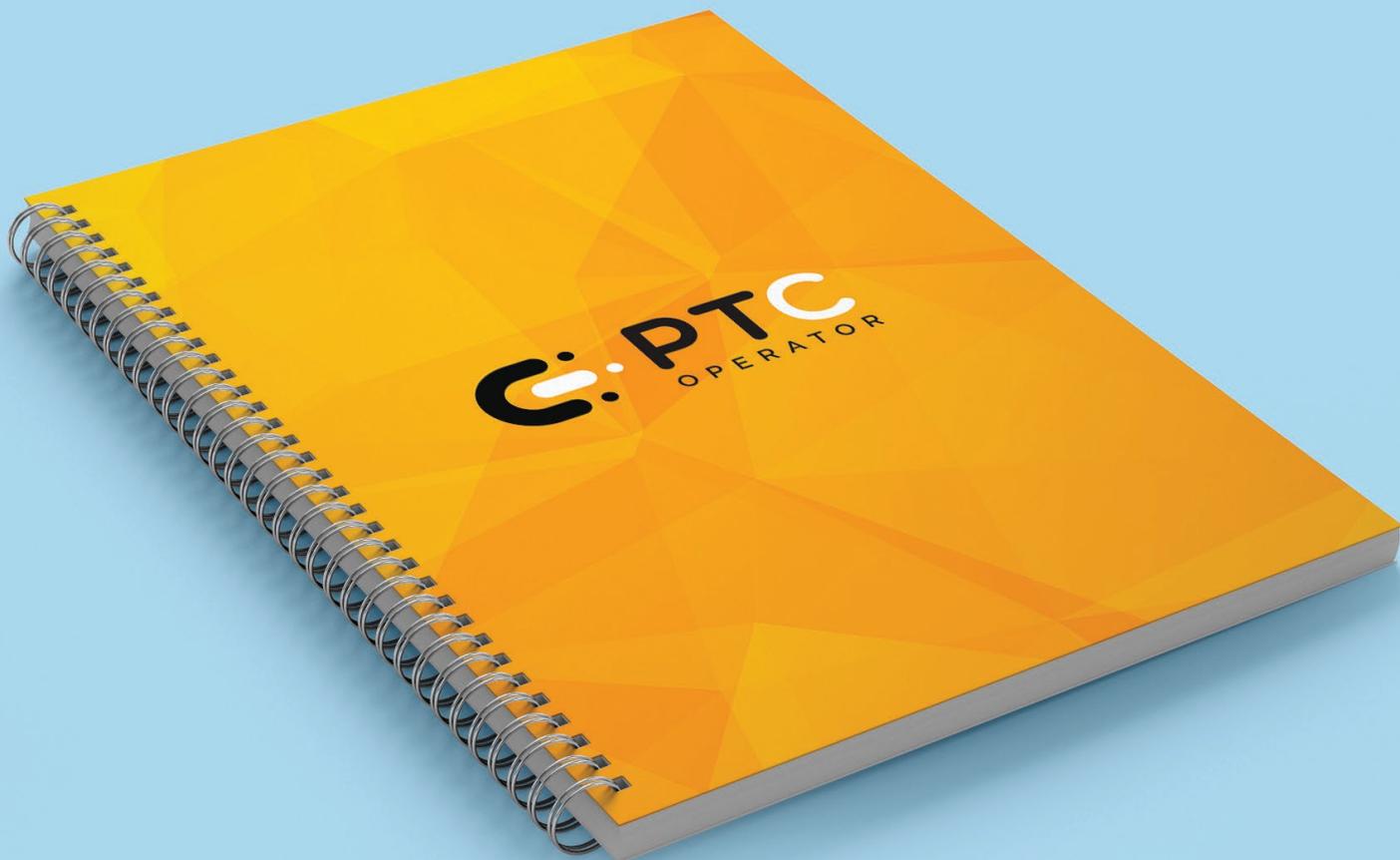
4+0

Внутренний блок: 150 грамм

односторонняя печать 4+0



- Логотип
- Элементы фир.стиля
- Носители фир.стиля



- Логотип
- Элементы фир.стиля
- Носители фир.стиля

БЕЙДЖ



• Логотип

• Элементы фир.стиля

• Носители фир.стиля

ЛАНЬЯРД





+7 702 111 70 04
@creon_design

